

Social media i digital marketing

so! socialized

01 **FACEBOOK & SOCIAL MEDIA ADS**
Zarządzamy kampaniami reklamowymi na Facebooku, Instagramie, LinkedInie i Twitterze.

02 **SOCIAL MEDIA MARKETING**
Prowadzimy skuteczną i efektywną komunikację w mediach społecznościowych.

03 **MONITORING MEDIÓW**
Mierzymy wyniki obecności firm w Internecie. Wszystkie media w jednym miejscu.

04 **PHOTO STUDIO**
Robimy zdjęcia, które zachwycają świeżością. Już nie musisz korzystać ze stocków.

05 **CONTENT MARKETING**
Tworzymy wpisy na blogi, e-booki, zarządzamy rozwojem portali tematycznych.

06 **SZKOLENIA**
Prowadzimy zajęcia na uczelniach wyższych, szkolimy firmy i organizacje.

07 **KURSY ONLINE**
Podnieś swoje kwalifikacje zawodowe. Kiedy, jeśli nie teraz?

Promuj swoją firmę online

W ciągu minionych kilku lat media społecznościowe radykalnie zmieniły sposób interakcji firm z konsumentami i odwrotnie. Dziś stanowią one kluczowy element strategii marketingowych.

Teraz obecność w Internecie oznacza prawie wszystko, ponieważ zapewnia globalne uznanie. Firmy muszą istnieć w mediach społecznościowych, aby być tam, gdzie są ich obecni i potencjalni klienci. Nasza agencja pomaga w prowadzeniu i utrzymaniu aktywnej i angażującej obecności w Internecie.

Poświęcamy czas na zrozumienie celów i zadań twojej organizacji, zdefiniowanie odbiorców i zbadanie działań konkurencji. Dzięki temu możemy opracować szczegółową strategię, która ma zabrać klientów w skoncentrowaną na konwersji podróż.

Ważne jest, aby reklamy w mediach społecznościowych generowały wyniki i podkreślały twoją tożsamość.

**„Jeżeli nie
wiesz, dokąd
zmierzasz,
każda droga
zaprowadzi
cie donikąd”
(Henry Kissinger)**

Cyfrowa transformacja

Cyfrowa transformacja to najważniejszy temat w kontekście social mediów. To już nie iskra, która ma zmienić świat, a fundamentalna zmiana, która przekształciła sposób konsumpcji informacji przez klientów. Rozumiemy tempo tych przeobrażeń i konieczność oraz perspektywy, które otwiera ona przed przedsiębiorstwami. Naszą misją jest przedstawianie przedsiębiorcom kontekstu tej transformacji oraz zapewnianie zaplecza intelektualnego i technicznego. To warunek konieczny, aby wygrać w erze cyfrowej. Jeśli jesteś gotowy wprowadzić swoją organizację na wyższy poziom marketingu, pomożemy ci zidentyfikować kluczowe obszary do digitalizacji, a w tym strategię, podstawowe procesy i niezbędną technologię.

Rozprzestrzenianie się technologii cyfrowej daje przedsiębiorstwom nowy, różnorodny zestaw narzędzi do osiągnięcia celów marketingowych, angażowania, monitorowania i reagowania na zachowania konsumentów. Zagregowane i obszerne dane cyfrowe można wykorzystać na przykład do lepszego ukierunkowania na określone segmenty klientów.

Poruszając się po świecie online, twoja firma zostawia cyfrowe ślady swojej działalności: konta w mediach społecznościowych, otagowane obrazy, fragmenty tekstów, a także wiele "artefaktów", o istnieniu których nie zawsze zdajemy sobie sprawę.

Czas podjąć wysiłek zarządzania ścieżkami online, aby cyfrowy ślad, który codziennie zostawiasz po sobie skutecznie wspierał twoją obecność w Internecie.



www.socialmediafaq.pl

Facebook i social media ads

Dzięki reklamom w mediach społecznościowych dotryj do aktualnych i potencjalnych klientów oraz fanów.

W 2019 r. liczba użytkowników największego serwisu społecznościowego na świecie – **Facebook** – zwiększyła się do 2,45 mld osób. W Polsce korzysta z niego ok. 20 milionów ludzi. Natomiast w Europie Facebook ma 288 mln użytkowników. W USA i Kanadzie, aż 189 mln. W Azji – 627 mln. Mark Zuckerberg zgromadził wokół swoich serwisów (**Facebook, Instagram, WhatsApp i Messenger**), tak dużą liczbę wiernych fanów, że nie ma obecnie innego medium, które mogłoby konkurować z tym potencjałem dotarcia.

Na drugim miejscu popularności jest **Instagram**, który w Polsce ma największe tempo przyrostu aktywnych użytkowników. Zgodnie z danymi Gemiusa penetracja rynku w przypadku tej platformy to, aż 19%.

YouTube podaje z kolei, że ten portal odwiedza co miesiąc ponad 2 miliardy zalogowanych użytkowników. Urządzenia mobilne generują 3/4 oglądalności w YouTube.

LinkedIn, to portal dla profesjonalistów, w którym nie ma "piesków i kotków", czyli tzw. "lol contentu". Dociera on do 675 milionów zarejestrowanych użytkowników na świecie. Oficjalna liczba kont w Polsce osiągnęła już prawie 4 miliony. Oznacza to, że 23 procent pracujących Polaków posiada konto na LinkedIn.

Z mediów społecznościowych korzystają co miesiąc miliony ludzi, a więc niezależnie od tego, jakich odbiorców poszukujesz – oni już tam są. Dlatego twoja firma musi reklamować się w mediach społecznościowych.

Jesteśmy ekspertami w dziedzinie tworzenia kampanii reklamowych. Sprawimy, żeby reklamy wyświetlały się osobom, które są twoimi najbardziej perspektywicznymi klientami. Zadbamy o dobór odpowiedniego kanału promocji, stworzymy kreatywną treść, zaproponujemy budżet, zaplanujemy i wyemitujemy reklamy, a na koniec będziemy monitorować ich skuteczność. Ty też możesz korzystać z czytelnych raportów.

Określ cel marketingowy swoich reklam. My zajmujemy się resztą.

Po prawej stronie możesz obejrzeć przykłady wyników przeprowadzonych kampanii. Zwróć szczególną uwagę na ich efektywność – doskonałą relację kosztu do wyniku.

Wyniki +	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik	Wydana kwota
55 Instalacja aplikacji mobilnej	58 273	121 543	12,91 zł Instalacja aplikacji mobilnej	710,08 zł
56 użytkowników dotycząca postów	1028	1195	0,45 zł Aktywność dotycząca posta	25,00 zł
63 użytkowników dotycząca postów	1796	2861	1,59 zł 46 użytkowników dotycząca postów	100,00 zł
290 Wyświetlenia strony docelowej	17 348	29 390	0,97 zł Wyświetlenie strony docelowej	280,00 zł
313 użytkowników dotycząca postów	4056	5143	0,32 zł Aktywność dotycząca posta	100,00 zł
316 użytkowników dotycząca postów	4064	6572	0,16 zł Aktywność dotycząca posta	50,00 zł
348 użytkowników dotycząca postów	2181	2906	0,14 zł Aktywność dotycząca posta	50,00 zł
703 użytkowników dotycząca postów	6300	7294	0,04 zł Aktywność dotycząca posta	25,00 zł
717 użytkowników dotycząca postów	17 960	21 610	0,14 zł Aktywność dotycząca posta	100,00 zł
2854 użytkowników dotycząca postów	49 519	71 519	0,16 zł Aktywność dotycząca posta	449,90 zł
2933 użytkowników dotycząca postów	6640	8033	0,01 zł Aktywność dotycząca posta	25,00 zł
4156 użytkowników dotycząca postów	11 976	15 299	0,34 zł Aktywność dotycząca posta	1400,00 zł
4922 Zasięg	4922	8181	5,08 zł Zasięg	25,00 zł
6568 użytkowników dotycząca postów	59 728	78 889	0,12 zł Aktywność dotycząca posta	755,72 zł
—	608 268 Ludzie	3 879 950 Łącznie	—	23 072,57 zł Łączne wydatki



KOMUNIKACJA

Pełna obsługa profili w social mediach zawiera m.in.: konfigurację i prowadzenie profilu, tworzenie treści, komunikację z klientami oraz reklamę. Zapewniamy stały kontakt z community managerem, akceptację harmonogramu wpisów na podstawie planów i raportowanie wyników.

VIDEO CONTENT

Przenosimy wydarzenia do Internetu. Oferujemy dwie opcje bezpiecznej transmisji na żywo:

- zapraszamy do przestrzeni w studio
 - wysyłamy ekipę realizacyjną na miejsce
- Tworzymy również video reportaże i wywiady.

STRATEGIA SOCIAL MEDIÓW

Strategia obecności w social mediach powinna być nieodłączną częścią ogólnej strategii marketingowej firmy. Opracujemy najlepszą z możliwych dróg rozwoju twojej organizacji w Internecie.

INFLUENCER MARKETING

Współpracujemy z influencerami według wymagań dotyczących budowanego przez firmę wizerunku, wielkości grupy fanów, aktywności związanych z promocją, sposobu prezentacji produktu etc. Dzięki połączeniu influencer i content marketingu możemy zaproponować efektywne rozwiązania.

ANALIZA SOCIAL MEDIÓW

Rozwiń swój biznes za pomocą monitoringu Internetu. Analizujemy skuteczność działań w social mediach. Chronimy markę i dbamy o twoją reputację, dzięki analizie wzmianek. Mierzmy wyniki kampanii. Wskazujemy miejsca, w których warto włączyć się do dyskusji.



Monitoring mediów

REALIZUJ CELE BIZNESOWE

Badania i analizy – wizerunek marki, celebrytów, zjawisk, employer branding i influencer mapping oparte na metodach ilościowych oraz jakościowych; analiza treści, analityka social mediów.

Analiza trendów – trendy i nowości branżowe. Dzięki analizie uzyskasz cenne wnioski biznesowe.

Monitoring marki i konkurencji – opinie o twojej marce i konkurencji w mediach społecznościowych. Bądź na bieżąco z tym, co się o tobie mówi w Internecie.

Zarządzanie kryzysem – monitoring negatywnych opinii o twojej marce. Uzyskaj kontrolę nad swoim wizerunkiem.

Monitoring influencerów – znajdziemy osoby, które zarekomendują twoją markę. Nawiążemy z nimi kontakt i zbudujemy sieć ambasadorów, dzięki którym dotrzesz do nowych odbiorców.

Nowi klienci – monitoring forów, blogów, serwisów tematycznych i mediów społecznościowych w poszukiwaniu informacji o potencjalnych klientach.





021

Photo-video studio

Profesjonalna fotografia powinna być traktowana jako czwarte z "dziesięciu przykazań" social mediów.

"Pierwsze przykazanie" powinno mówić o planowym działaniu, czyli tworzeniu strategii, zanim podejmie się działania. "Drugie przykazanie" powinno odnosić się do treści. Odpowiedni content kotwiczy uwagę odbiorców i zatrzymuje ją na dłużej. "Trzecie przykazanie" to reklama, bez której trudno jest odnieść spektakularne sukcesy.

"Czwarte przykazanie" odnosić się powinno do zdjęć. Profesjonalne fotografie zapobiegają krótkiemu podsumowaniu: "nie wygląda to dobrze". Musisz zainwestować w zdjęcia, jeśli chcesz, żeby oceniano cię wysoko i obdarzano twoje przedsięwzięcia medialne zaufaniem.

Odpowiedz sobie na pytanie: "czy amatorska fotografia, podbije sieć i serca klientów?"

Portale społecznościowe różnią się od siebie, ale łączy je jeden bardzo istotny punkt – treść, a szczególnie zdjęcia.

We wszystkich kanałach, tylko wartościowa i dobra treść przyciągnie uwagę użytkowników. Żyjemy w pędzie z poczuciem braku czasu. Jesteśmy przeciążeni szumem informacyjnym. Odbieramy tysiące bodźców dziennie, dlatego nauczyliśmy się selekcjonować docierające do nas komunikaty. Potrafimy to uporządkować i wyselekcjonować te treści, które mają dla ciebie strategiczne znaczenie.

Nasze portfolio to:

- ludzie
- kampanie
- gastronomia
- natura
- biznes
- photopaintings
- projekty graficzne
- montaż
- transmisje online
- video reportaże



Promocja zagraniczna

Content marketing

MAKSYMALNY EFEKT PROMOCJI TREŚCI

Pochwal się swoją najlepszą stroną: nie tylko w wynikach wyszukiwania Google, ale także na stronach najważniejszych magazynów branżowych oraz mediów zagranicznych, krajowych lub regionalnych.

Pomożemy ci przyciągnąć uwagę mediów i stworzyć ciekawe treści, którymi twoi odbiorcy będą chcieli się dzielić. Zwiększ ruch w swojej witrynie i spraw, aby twoje treści były bardziej przejrzyste i przyjazne - zarówno dla użytkowników, jak i algorytmów Google.

Nasze treści pomogą ci:

- sprowadzić ruch na stronę www,
- poprawić wskaźniki obecności firmy w mediach,
- rozszerzyć zakres i zwiększyć świadomość marki,
- podnieść pozycję strony www w rankingu Google.

Oferujemy copywriting i publikacje na witrynach zewnętrznych, w tym witrynach zagranicznych. Od teraz promocja, także poza granicami Polski, jest łatwiejsza.



Szkolenia i kursy

MARKETING W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zostań specjalistą marketingu w mediach społecznościowych. Dzięki kursom, które prowadzimy zarządzaj swoimi strategiami, zbuduj publiczność online i rozwiń markę w Internecie.

W 2018 r. Buffer wykazał, że tylko 29% firm miało opracowane strategie swojej obecności w mediach społecznościowych. Sprout Social przeprowadził ankietę wśród konsumentów, z której wynika, że aż 90% respondentów kupuje od firm, które obserwuje w mediach społecznościowych. Zatem, konsumenci oczekują od sprzedawców aktywności w social mediach.

Najbardziej lojalni klienci to ci, którzy komunikują się ze swoimi sprzedawcami w mediach społecznościowych.

Dla klientów najważniejsze jest zaangażowanie innych odbiorców w komunikację (61%), transparentność treści (45%) i dobra obsługa (44%).

Aby nadążyć za dynamiką rozwoju wiedzy, nasze szkolenia są stale aktualizowane.

Dzięki kursowi marketingu w mediach społecznościowych zdobędziesz kompetencje umożliwiające skuteczne wpływanie na internetową społeczność oraz pełne wykorzystanie narzędzi analitycznych. Kurs dostarcza również praktyczną wiedzę konieczną do samodzielnego stworzenia kompletnej strategii marketingowej obecności w mediach społecznościowych. Obejmuje on zakres umiejętności od analizy potrzeb konsumentów do ostatecznych wskaźników pomiaru skuteczności działań.

Kursy prowadzimy indywidualnie oraz grupowo i na różnych poziomach zaawansowania.

OB

„Nie czekaj.
Pora nigdy
nie będzie
idealna!”

(Napoleon Hill)



Kursy online

KURSY, KTÓRE PASUJĄ DO TWOJEGO STYLU ŻYCIA

Cyfrowy świat, to cenny dar. Sprawia on, że każdy i w dowolnym miejscu może zmienić swoje życie, uzyskując dostęp do najlepszych doświadczeń edukacyjnych.

Każdy kurs jest opracowany przez nas na podstawie naukowej wiedzy uniwersyteckiej oraz doświadczenia. Teraz zapewniamy ci dostęp do wykładów wideo na żądanie, samodzielnych ćwiczeń i udział w grup dyskusyjnych. Gwarantujemy dostęp do dodatkowych quizów i projektów

Zdobądź certyfikat ukończenia kursu

- 100% online
- naucz się czegoś nowego w ciągu 4-6 tygodni
- przystępne ceny

Nasze kursy obejmują: strategiczne planowanie mediów, marketing cyfrowy, social media marketing, influencer marketing, analityka social mediów, budowanie aktywnej społeczności, umiejętność pisanie interesujących treści, budżetowanie i planowanie reklam, podstawy filmowania i edycji wideo.



Marketing afiliacyjny

PROGRAMY PARTNERSKIE

Dzięki odpowiednio dobranej reklamie partnerskiej zwiększysz ruch na swojej stronie, a twoja marka będzie wielokrotnie wspomniana. Potencjalni klienci zaufają Ci i wybiorą twoją usługę i produkt.

Podmioty stowarzyszone uzyskują dostęp do różnych odbiorców i zapewnią wiarygodność twojej usługi i produktu. Dzięki wyjątkowej zawartości nasi partnerzy będą budować relacje z klientem, które poprowadzą ich do twojej internetowej witryny oraz treści.

Marketing partnerski może stanowić część nadrzędnej strategii marketingu cyfrowego.

Jest to ważne narzędzie do zwiększania ruchu, a w połączeniu z doskonałym zarządzaniem mediami społecznościowymi może zapewnić wysoką wydajność.

“

*Lepiej z mądrym
zgubić, niż z głu-
pim znaleźć...
(Prysłowie ludowe)*





Tworzymy biznesowy duet.

Dorota – PR'owiec, social media ninja i Janusz – dziennikarz, politolog, ekonomista. Łączy nas pasja do cyfrowego świata, w którym obydwoje świetnie się poruszamy. Rozumiemy digital marketing, ponieważ codziennie analizujemy zmiany zachodzące na rynku. Przewidujemy wydarzenia nim one nastąpią.

Piszemy teksty eksperckie, naukowe, publicystyczne i informacyjne. Opiekujemy się markami w Internecie. Budujemy strategie komunikacji.

Kampanie efektywne



ŚWIADOMOŚĆ MARKI

Zapewniamy obsługę w mediach społecznościowych na najwyższym poziomie. Zwiększenie liczby obserwujących w mediach społecznościowych to wiele korzyści dla twojej firmy. Szczególnie cenny jest wzrost poleceń, o ile rekomendującymi są osoby nieprzypadkowe. Twoi nowi obserwujący będą odpowiadać danym demograficznym, zainteresowaniom i zachowaniom charakterystycznym dla pożądanego przez ciebie typu klientów.



RUCH NA STRONIE

Jeśli szukasz sposobu na przyciągnięcie uwagi większej liczby potencjalnych klientów i wzrost sprzedaży, najpewniejszym sposobem jest zwiększenie ruchu na twojej stronie. Opracujemy specjalnie dla ciebie, takie kampanie reklamowe w mediach społecznościowych, które zwiększą zainteresowanie i liczby na twojej stronie www. Aby zwiększyć skalę konwersji użyjemy remarketingu i reklam geotargetowanych.



ZAANGAŻOWANIE

Twoi odbiorcy są o wiele bardziej skłonni do kupowania od ciebie, gdy nawiązujesz z nimi trwałe relacje. To proste równanie – im więcej zaangażowania, tym silniejsze połączenie. Pomożemy ci zwiększyć zaangażowanie twoich odbiorców w mediach społecznościowych – poprzez polubienia, komentarze, udostępnienia itp. Choć nie brakuje nam własnej, to zaangażowaliśmy sztuczną inteligencję do pracy w naszym zespole. W błyskawiczny sposób przeanalizuje ona i zrozumie twoją grupę docelową, a następnie wyświetli opracowane dla ciebie posty tym osobom, które wykazują największy potencjał komunikacyjny.



WYNIKI

Możemy pomóc ci generować natychmiastowe wyniki za pośrednictwem różnych platform mediów społecznościowych. Łączymy produkty oraz usługi z tysiącami osób, które mogą być nimi zainteresowane. Zarekomendujemy działanie, które będzie dla twojej firmy najbardziej opłacalne i skuteczne. Ufamy swojemu doświadczeniu i umiejętnościom, dlatego pracujemy na zasadach success fee. To dziś w branży social media ewenement. Chcesz generować leady i rozliczać się za efekt? Zapraszamy!



SO! WE SOCIALIZE

FACEBOOK | TWITTER | INSTAGRAM | LINKEDIN

dorota@socialmediafaq.pl

english.socialmediafaq.pl

*Kontakt:
Dorota Zielińska
+48 509 413 805*